

- 科目名 ビジネス・プレゼンテーション (Business Presentation)
 (旧カリ名はライティング・ストラテジーCII)
- 担当者 浦野 研
- 単位数 2
- 開講期 第2学期
- 開講年次 1部3・4年 経営・経営情報

●授業のねらい

授業のテーマ

商談会や取引先との会議の場など、自社製品やサービスを効果的に行うことはとても重要です。この授業では、ビジネスの場におけるプレゼンテーションに焦点を当て、短い時間の商品説明や資料を用いた詳しい説明など、状況に応じたプレゼンテーションができるようになることを目指します。

学習目標

1. ビジネス・プレゼンテーションの種類を知り、効果的な方法を理解する。
2. ビジネス・プレゼンテーションでよく使われる表現を身につける。
3. 状況に応じたビジネス・プレゼンテーションを行えるようになる。

●準備学習の内容

授業内容に関連した予習内容が指示されるので、事前に準備してください。

●評価方法・基準

授業への参加態度（70%）と宿題等の課題（30%）で評価します。